

# ESTRATÈGIA D'INCLUSIÓ DELS PRODUCTES LOCALS DEL PLA DE MALLORCA EN EL SECTOR TURÍSTIC



Financiado por la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO



GOBIERNO DE MALLORCA  
CONSELLER  
DE TURISME, CULTURA  
I ESPORTS



MANCOMUNITAT  
PLA DE MALLORCA



## OBJECTIU

Promoure l'ús de productes locals per part del sector turístic i definir una estratègia de promoció turística basada en els valors de tradició, autenticitat i sostenibilitat.





## DINAMITZACIÓ

- Presentacions del projecte a agents rellevants
- Visites individualitzades
- Tallers de formació i sensibilització





## **CLUB DE PRODUCTE GASTRONÒMIC**

- Definició del sistema de participació
- Marca turística de reconeixement



## CATÀLEG DIGITAL

- Incorporació a la pàgina web de la destinació
- Eina valuosa per a turistes i professionals
- Proporcionarà imatges, dades de contacte i informació precisa i georeferenciada





## WEB / APP

- Aparador per a productors i establiments turístics
- Nexa entre consumidors i oferta local
- Diferents continguts i funcionalitats





## PROMOCIÓ i COMERCIALITZACIÓ

- Definició de l'estratègia de comercialització
- Trobades professionals i networking
- Accions de promoció





Financiado por la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO



CONSELLER  
DE TURISME, CULTURA  
I ESPORTS



MANCOMUNITAT  
PLA DE MALLORCA

