

No hi ha espai per al masclisme

Memòria 2023-24: àmbit esportiu



No hi ha espai per al masclisme

Campanya de prevenció i formació.

Mancomunitat Pla de Mallorca

Introducció

No hi ha espai per al masclisme va néixer al període 21-22 com a campanya de formació i sensibilització per la prevenció de les violències masclistes, emmarcada en els municipis de Mancomunitat Pla de Mallorca. Aquesta campanya ha suposat augmentar la formació en igualtat de gènere dels perfils professionals de l'Administració Pública i altres col·lectius, així com posar en marxa una campanya de sensibilització dirigida a la població del territori i que fomenta el missatge col·lectiu de resposta davant les violències motivades pel gènere, apropant també els serveis i recursos d'ajuda a la població. El projecte s'ha estructurat en fases, essent la primera (21-22) en espais públics i la segona en espais de restauració i oci (22-23). Aquest període (23-24), la proposta s'ha enfocat en l'àmbit esportiu.

Al llarg d'aquests anys, més de 364 persones professionals de diferents àmbits de la administració a la Mancomunitat del Pla de Mallorca han estat formades en igualtat de gènere. A banda d'això, la campanya de sensibilització ha arribat a més de 32.000 persones en accions presencials i digitals.

Cal destacar que “No hi ha espai per al masclisme” ha rebut el premi 2023 a la millor campanya de sensibilització i innovació social del Consell de Mallorca.

“No hi ha espai per al masclisme” és un missatge clar i directe, que interpel·la a la ideologia masclista i que reforça la unió de tota una Mancomunitat contra la injustícia de la violència masclista. El lema de la campanya és un joc de paraules que vol posar damunt la taula que,



tot i que el masclisme encara està present en diferents espais de la societat, la Mancomunitat no tolera ni vol tolerar aquesta forma de violència i discriminació. A Mancomunitat Pla de Mallorca, volem que tots els espais siguin lliures i igualitaris. La violència masclista no ha de trobar cap lloc de confort, ni als espais privats ni als espais públics. “No hi ha espai per al masclisme” és una reflexió personal i motivació social, que ens guia el camí per crear pobles més feministes i lliures per totes les persones, i especialment per les dones. Més a prop de la societat igualitària que totes les persones desitgem.



Resum

L'any 2023-24 s'han realitzat un total de 17 formacions: 10 tallers a professionals de l'àmbit esportiu i 8 formacions a professionals dels ajuntaments. El total de persones formades ha estat de 145 persones (60% homes i 40% dones) de diferents perfils professionals (policia, educació, atenció social, administració, brigades de neteja, brigades de manteniment i altres). A banda de les formacions, s'han executat 3 punts informatius (format “punt lila”) en diferents territoris amb 89 persones beneficiàries i 2 conferències tipus taula rodona amb 256 persones beneficiàries. S'han instal·lat 24 pancartes tipus lona i 140 adhesius als



vestuaris i espais esportius de tota la Mancomunitat. En dades totals de projecte, s'ha arribat a més de 1258 persones beneficiàries directes, més de 30.000 visualitzacions a xarxes socials i espais de difusió de projecte i a la producció de 1564 materials de sensibilització.

Territori, context i justificació del projecte

Els municipis que conformen aquesta comunitat són: Ariany, Algaida, Costitx, Llubí, Lloret, Santa Eugènia, Sant Joan, Sineu, Sencelles, Montuïri, Maria de la Salut, Petra, Porreres i Vilafranca de Bonany.

Ens trobem davant un problema social de primer ordre i magnitud, perquè afecta un gran nombre de persones i comporta greus conseqüències físiques, psicològiques, econòmiques i socials, tant per qui ho pateix com per l'entorn pròxim. Segons dades de la darrera macroenquesta en violències masclistes de l'estat Espanyol, la violència masclista en les seves diferents manifestacions afecta un 57,3% de les dones enquestades, a partir de 16 anys. 1 de cada 5 havia sofert violència masclista en els darrers 12 mesos de l'any, en el moment de realització de l'enquesta. Quant a les dades dels assassinats, la violència masclista més extrema, en el que va d'any 2024 han estat víctimes mortals un total de 35 dones i 10 infants. En violència sexual, les dades també posen de manifest la necessitat urgent d'incidir en la prevenció, l'actuació eficaç i la reparació: més de 31.000 dones han patit agressions sexuals, a mans d'homes, desde l'any 2010 (denunciades o reportades als cossos de seguretat de l'estat). Cal especificar també que les Illes Balears són una de les comunitats autònomes amb més consum de prostitució i explotació sexual, que consisteix en una clara vulneració dels drets humans. També una de les comunitats amb més denúncies per violència de gènere. A l'any 2023 s'interposaren un total de 7957 denúncies a la comunitat, un 13% més a l'any 2022. Les denúncies interposades, suposen menys d'un terç dels casos reals. Segons l'Estudi *Mujeres víctimas de violencia de género en el mundo rural* (2020), elaborat per la Delegació del Govern contra la violència de gènere, queda de



manifest la situació de desprotecció i major vulnerabilitat en la qual es troben les dones residents a l'àmbit rural.

Cap municipi queda lliure de la violència patriarcal, que pren formes directes i visibles, però també subtils i més invisibles; com la violència simbòlica de les tradicions, els micromasclismes, la publicitat, el llenguatge sexista i altres. Per això, és important rompre el sistema que perpetua el masclisme en totes les seves formes i incidir en la ruptura dels estereotips i rols de gènere condicionats per les idees masclistes imperants en la societat. Segons la Teoria Multicausal, la violència masclista troba la seva causa en diferents factors. Els factors associats a la violència de gènere són múltiples i es relacionen, des dels socials, comunitaris, relacionals i individuals. Per rompre amb la socialització diferencial de gènere, es fa necessària la participació de tots els agents socials. I és a partir d'aquesta realitat que sempre s'ha plantejat el desenvolupament de la campanya en dues línies: formació i sensibilització. *No hi ha espai per al masclisme* es basa en iniciatives com “estás en un lugar seguro” i “punto violeta” per a establiments públics de la Delegació de Govern per a la Violència de Gènere (Ministeri d'Igualtat).

És una campanya desplegada amb la mateixa intensitat als 14 municipis de la mancomunitat, municipis petits, amb pocs recursos econòmics i tècnics, i amb la dificultat que suposa la dispersió geogràfica entre ells. Però el que va primar des de l'inici, no han estat les diferències entre els diferents municipis ni les dificultats sinó el nexa d'unió entre ells, que és el seu compromís i la seva implicació en la lluita contra les violències masclistes. Unint-se tots en un front comú i donant el missatge unitari i clar que als municipis de la Mancomunitat No hi ha espai per al masclisme. Es tracta de la primera campanya d'aquest tipus a Mancomunitat Pla de Mallorca.

Un element fonamental per poder a terme la campanya ha estat el treball en xarxa, en el qual diversos organismes han desenvolupat funcions específiques i necessàries per al correcte desenvolupament de les accions. Departament de serveis socials comunitaris de la



Mancomunitat Pla de Mallorca, Fundació IRES, equips tècnics dels ajuntaments, entre altres agents implicats.



Imatge de la roda de premsa de la campanya 2023-24

La proposta per l'any 23-24, s'enfoca a l'àmbit esportiu, lo qual es justifica segons:

- Resultats del diagnòstic de Mancomunitat Pla de Mallorca (dificultats per la participació del món esportiu en les avaluacions del [P.E.P.I.](#)).
- Elevada prevalença (general) de discriminació de gènere i sexual en l'àmbit esportiu, tant local com estatal i internacionalment, segons queda reflectit en diferents estudis, guies i estadístiques publicades amb perspectiva de gènere.
- Nova legislació a l'àmbit esportiu que potencia la promoció de la igualtat de gènere dintre d'aquest.



Breu recorregut del projecte

→ **L'any 2021-2022**, la campanya estava especialment dirigida a espais públics i professionals de l'administració (polícies, escoletes, serveis socials, administració, brigades de neteja i manteniment i altres perfils) i consisteix en la realització de formacions i la instal·lació de plaques sensibilitzadores en diferents espais per a cada municipi, plaques amb un QR que enllaça als recursos d'ajuda.

Més informació:

[A Mallorca: No hi ha espai per al masclisme! - Fundació IRES \(fundacioires.org\)](https://fundacioires.org)

[Campanya NO HI HA ESPAI PER AL MASCLISME \(Espais públics\) | Mancomunitat Pla de Mallorca](#)

→ L'any 2022-2023, es planteja la continuació de la campanya amb la incorporació dels establiments privats d'oci i restauració, la creació d'una xarxa social per difondre el missatge sensibilitzador i la continuació de les formacions plantejades l'any 2022.

Més informació:

[No hi ha espai per al masclisme: seguim avançant - Fundació IRES \(fundacioires.org\)](https://fundacioires.org)

[Campanya NO HI HA ESPAI PER AL MASCLISME \(Restauració i establiments d'oci\) | Mancomunitat Pla de Mallorca](#)

Cal destacar que al gener de 2024, la campanya va rebre el premi a la millor campanya de sensibilització en la categoria d'innovació social de l'IMAS-Consell de Mallorca, en relació al període 2023. Més informació aquí: [Premis a la innovació social 2023 del Consell de Mallorca | Mancomunitat Pla de Mallorca](#)

→ L'any 2023-2024, el context s'amplia a l'àmbit esportiu. Es continua amb la formació estratègica, a la vegada que es duen a terme activitats de sensibilització públiques com la instal·lació de punts informatius en dies de mercat i el desenvolupament de taules rodones, així com accions de prevenció al món esportiu.



Més informació:

[S'ha assolit la igualtat a l'àmbit esportiu? - Fundació IRES \(fundacioires.org\)](https://fundacioires.org)

No hi ha espai per al masclisme al món esportiu | Mancomunitat Pla de Mallorca

Eixos del projecte i resultats obtinguts

El present projecte està conformat per dos grans eixos:

- 1. Formació** “Sensibilització i atenció en violències masclistes” per a professionals de l'administració pública en diferents perfils i per a professionals de l'àmbit esportiu de la Mancomunitat.
- 2. Campanya de sensibilització i prevenció** en espais públics dels municipis implicats, concretament a l'àmbit esportiu i a altres espais públics (comunitari i educatiu) mitjançant punts informatius en dies de mercat, taules rodones per alumnat de l'IES i altres accions.

1.1. Quant a l'eix 1. Formacions:

S'ofereixen tres tipus diferents a l'any 2023-24:

- **Formació bàsica a professionals de l'administració pública en Sensibilització en igualtat de gènere i prevenció de violències masclistes** (repetició d'anys anteriors, dirigida a aquelles persones de recent incorporació o que no varen poder participar en les anteriors edicions).
- **Formació avançada a professionals de l'administració pública en perspectiva de gènere i sensibilització en igualtat i prevenció de violències masclistes**, diferenciada en els perfils de: administració, atenció social, educació, brigades de l'ajuntament i policies. Dirigida a persones que ja varen realitzar la formació bàsica anterior.



- **Formació a professionals de l'àmbit esportiu en sensibilització i prevenció de violències masclistes.** Dirigida a professionals de l'esport, regidories d'esport, monitors/es, entrenadors/es, direccions de clubs i associacions esportives i altres professionals relacionats.

Els **objectius** generals de les diferents formacions són:

- Formar i facilitar la comprensió de la teoria de gènere en el públic participant.
- Promoure la incorporació de la perspectiva de gènere en la pràctica professional i en la mirada personal.
- Sensibilitzar al grup destinatari sobre la importància i magnitud de les violències masclistes i la consideració de problema social d'aquesta mena de violències.
- Fomentar la implicació i intervenció del grup destinatari en l'eradicació de les violències masclistes.
- Oferir i amplificar el coneixement del grup destinatari sobre les violències masclistes: definició, principals estadístiques, normatives jurídiques, eines per a l'atenció i altres continguts des de la perspectiva de gènere.
- Facilitar eines pràctiques, adaptades al seu perfil professional, per a l'acompanyament, la prevenció i la resposta de les violències masclistes.
- Recollir les seves dificultats detectades per la perspectiva de gènere i aportar solucions adients.
- Difondre el missatge de la campanya i els materials de No hi ha espai per al masclisme entre les persones participants.

Els **continguts** de la formació es diferencien en dos blocs, un més teòric i altre més pràctic, que han estat modificats i individualitzats en cada tipus de formació atenent principalment el perfil professional i al nivell formatiu (bàsic o avançat). El resum de continguts és el següent:

- Conceptes bàsics en igualtat de gènere i violències masclistes: definició, tipus i principals dades.



- Sistema sexe-gènere i socialització diferencial de gènere: estereotips i rols de gènere.
- Igualtat efectiva i igualtat formal.
- Violència de gènere com a problema social.
- Altres tipus de violències masclistes.
- Factors determinants i condicionants de la violència de gènere.
- Conseqüències de la violència de gènere.
- Marc jurídic i legal vigent.
- Explotació sexual i violències sexuals.
- Perspectiva de gènere.
- Indicadors de la violència per a la seva detecció, atenció i acompanyament.
- Xarxa de recursos de les violències masclistes.

S'ofereix una formació certificada d'una durada de 4 hores (tots els perfils de l'administració) i de 2h per a professionals de l'àmbit esportiu. El format de la formació és presencial en el 100% dels casos. La metodologia emprada ha estat dinàmica, flexible i participativa, facilitant la intervenció de tot el grup d'alumnes, a través del diàleg grupal, la realització d'exercicis en grup i l'escenificació de situacions, entre altres accions pedagògiques idònies per a aquest context formatiu i perfil professional específic.

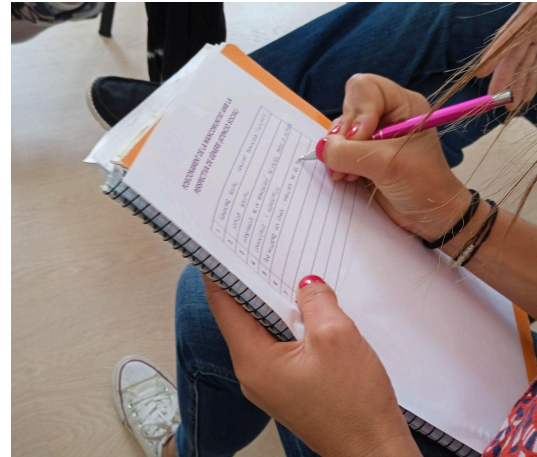
TAULA 1. FORMACIONS 2023-24		
Núm.	TIPUS DE FORMACIÓ	DIRECCIÓ/ UBICACIÓ
7	Formació avançada professionals ajuntaments	Presencial: Porreres, Montuïri, Sencelles, Sineu, Algaida i Maria de la Salut.
10	Formació àmbit esportiu	Presencial: Petra, Sencelles, Algaida, Costitx, Sant Joan, Lloret, Santa



		Eugènia. Llubí, Sineu i Vilafranca.
1	Formació bàsica professionals ajuntaments	Presencial (Petra, seu de Mancomunitat)

En total, s'han realitzat **18 formacions**: 10 formacions a l'àmbit esportiu i 8 formacions a professionals dels ajuntaments (educació, administració, policia, atenció social i brigades), una bàsica i 7 avançades. S'han realitzat accions formatives a tots els municipis de la Mancomunitat, facilitant així la participació de tota persona interessada dels 14 municipis. En total, han participat **145 persones, 60% homes i 40% dones.**





Evidències d'algunes accions formatives (2023-24)

Taula 2. Indicadors de participació en les formacions 2023-24	
Tipus de formació	Nº de persones participants
Formació bàsica	3 (2 dones i 1 home)
Formació avançada	43 (22 dones i 21 homes)
Formació esports	99 (35 dones i 64 homes)
Total	145 persones

Amb la finalitat d'obtenir informació sobre la satisfacció de l'alumnat respecte a les accions formatives, cada persona beneficiària respon a un qüestionari de manera anònima, en el qual es recull informació important sobre els continguts, metodologia, la docència i altres variables d'interès. A nivell general, l'alumnat ha valorat molt positivament la formació obtinguda, amb una puntuació mitjana de **9,75 punts en una escala de 0 a 10 (on 0=molt malament; 10=excel·lent) en l'ítem "satisfacció general amb la formació"**, puntuació elevada en tots els sexes.

A més, el conjunt de persones ha valorat molt positivament la formació no sols a nivell professional, sinó personal, indicant en la pregunta **"Creus que t'ha ajudat a nivell personal?" una puntuació mitjana de 9,73 punts** en una escala de 0 a 10. Les puntuacions al



llarg dels anys augmenten lleugerament, per la qual cosa podem afirmar que la campanya millora progressivament i és ben valorada pel públic objectiu. De fet, a la pregunta “t’agradaria rebre més formació?”, el 96,9% ha donat resposta afirmativa.

Amb la finalitat d'analitzar la qualitat formativa, s'avaluen altres factors a avaluar: espai d'impartició, dinàmica del grup, durada, continguts i altres, les dades dels quals es presenten a continuació i en els quals pot observar-se que la satisfacció de l'alumnat és molt alta respecte a cada ítem, puntuant-se en una escala d'1 a 5, on tots els ítems són valorats en una puntuació superior.

Taula 3. Satisfacció alumnat 2023-24			
ÍTEM	Total	Homes	Dones
Què t'ha paregut l'espai/plataforma en que s'ha realitzat la formació? (escala 1-5),	4,93	4,93	4,92
La relació amb l'alumnat ha estat bona... (escala 1-5)	4,9	4,88	4,92
Creus que els continguts han estat adequats? (escala 1-5)	4,92	4,90	4,94
S'han tractat també continguts propis o relacionats amb el teu àmbit professional?	4,80	4,75	4,88



(escala 1-5)			
Indica la teva satisfacció amb la metodologia utilitzada a la formació (escala 1-5)	4,96	4,93	5
La docent coneix i domina la temàtica (escala 1-5)	4,98	4,97	5
La docent ha explicat amb exemples clars i resol dubtes (escala 1-5)	4,98	4,97	5
Satisfacció general amb la formació (escala 0-10).	9,75	9,67	9,97
Crees que la formació t'ha ajudat a nivell personal? (escala 0-10)	9,73	9,61	9,90

Finalment, s'obté informació mitjançant dues preguntes de resposta oberta sobre els “aspectes més positius” de la formació i “aspectes a millorar”, a més d'un espai per a “observacions i comentaris”, que s'exposa a continuació:



Taula 4: Aspectes més positius de la formació. Percepció alumnat 2023-24

Formació per àmbit esportiu

- *Donar importància a la igualtat /reconeixement/alçar la veu i descobrir fets existents.*
- *La explicación y la oportunidad de debatir lo que vivimos en nuestros clubes.*
- *El aumento de conocimientos y tener la posibilidad de compartir experiencias con las demás personas.*
- *La finalitat de sa xarxa.*
- *Sensibilizació i informació.*
- *La fluïdesa de la comunicació (docent) i la bona química dels participants.*
- *Proximitat-dinàmic -interactuar-participació.*
- *Enfrontar la realitat al pensaments que podem tenir.*
- *L'educació és importantíssima per a aconseguir una total igualtat aspectes i comportaments del dia a dia que s'ha de canviar.*
- *Les reflexions.*
- *Molt bona informació i tracta personal.*
- *Tranquil·litat.*
- *Aporta coneixements per aplicar davant els nins i nines al futbol.*
- *Nova informació i estudis de l'activitat sobre aquest tema.*
- *La participació i l'aportació d'informació desconeguda.*
- *Interacció. Informació i claredat en les explicacions.*
- *Hem tingut diferents visions i ha estat molt bé es taller.*
- *Identificar totes les parts del grup masclisme.*
- *Fer veure els problemes simples.*
- *Molt participatiu i fàcil d'entendre promou la autoavaluació.*
- *Molt bona feina.*
- *Formació bàsica en violència masclista.*
- *La conscienciació i la posterior reflexió que pots fer en anar a casa*
- *Poder conocer perspectivas de otros deportes con el sexisme.*
- *Conscienciació.*
- *La claredat, conscienciació, la reflexió.*
- *Visibilitat del patriarcat.*
- *Treball en grup, intercanvi d'opinions, exemples clares.*
- *La dinàmica activa utilitzada , la temàtica aplicada a l'esport.*



- *Toda la información y todos los porcentajes aún desconocidos.*
- *Hem de millorar molts d'aspectes en referencia al masclisme.*
- *Informació clara i dirigida al tema.*
- *Ha estat un taller molt enriquidor i he de dir que ha passat el temps volant .*
- *Dar visualització de les desigualtats que perduren encara a dies de avui, per solucionar-los de cara al futur.*
- *Fer reflexionar per poder dur a terme un punt de vista crític.*
- *Adequació del contingut.*
- *Poder expressar varies vivències i coses on saber com respondre.*
- *Fer-ho obert al resta de poble*
- *Bona dinàmica amb l'exploració i participació del grup*
- *Debate.*
- *Metodologia, continguts, explicacions.*
- *Visió general de la situació actual.*
- *Conscienciació de que el masclisme ha d'acabar.*
- *Donar a conèixer aspectes de la violència de gènere que no coneixia.*
- *visibilitat problemes.*
- *Bastant assistència, prendre consciència de la situació actual respecte al tema del masclisme.*
- *Conscienciació i visibilitat.*
- *Tot en general ha estat molt positiu.*
- *Molts d exemples quotidians.*
- *Reflexió, coneixeré més situacions.*
- *Molt positiu l'ambient.*
- *Tot en general ha estat molt positiu.*
- *Exemples dades aborda diferents esports ,espai de reflexió.*
- *Compartir experiències i idees.*
- *Debat i reflexió.*
- *I més verídica amb tots els aspectes i és qui ha ensenyat a primera línia així com actua la societat.*
- *Tot.*
- *Interactivitat de grup.*
- *Ser més conscient de la societat masclista en la que vivim i el tipus de masclistes que hi ha.*
- *La unió en pensament en conjunt , ha faltat temps.*



- *El debat creat amb els alumnes l'explicació combinada amb la participació.*

Taula 4: Aspectes a millorar: Percepció alumnat 2023-24

Formació per àmbit esportiu

- *Intentar elegir a más directivas/os y entrenadoras/es de clubes para sensibilizar.*
- *Tenir més temps i en més gent.*
- *Falta de publicitat i participació.*
- *Convindria be fomentar més participació.*
- *Podria durar més temps.*
- *Més igualtat.*
- *Ferne mes sovint a fi d'arribar a més gent.*
- *Més hores de formació.*
- *Posar exemples sobre l'esport a Mallorca (notícies de violència masclista).*
- *Más tiempo, siempre surgen cosas que hablar.*
- *Res, tot molt bé.*
- *Incidir més en accions concrets on apareix la violència masclista des de tots els nivells de la piràmide patriarcal, proposar accions/tasques per treballar aquest problema en petits grups, tant joves com adults.*
- *M'ha agradat molt, moltes gràcies.*
- *Oferir mes sessions de continuïtat i aprofundiment.*
- *Tot molt bé.*
- *Falta de temps.*
- *Hauria de ser obligatori ,per poder formar part d'un club Esportiu o directiu, fer aquesta formació.*
- *Xerrar de més esports.*
- *Més temps i més dies.*
- *Suggeriments de com abordar des de la gestió esportiva la igualtat.*
- *Seguir treballant.*
- *Més promoció i participació.*
- *Més concreció en l'àmbit esportiu*
- *Mes participació, promoció, promocionar idees o mètodes per abordar el masclisme dins l'esport.*
- *Mes participació.*



- *Mes promoció.*
- *És un taller perfecte, més que aconsellable.*
- *Més sovint.*
- *Tot bé.*
- *Més temps i massa poc temps el curs.*
- *Ampliar 30-45 minuts per poder xerrar tot i poder interactuar com hem fet.*

Taula 5. Aspectes més positius de la formació – percepció alumnat 2023-24

Professionals ajuntaments

- *El feedback que hi ha hagut dins el taller.*
- *S'han donat tots o quasi tots els temes de masclisme a l'actualitat i formes i maneres per evitar-los i millorar sa societat que tenim avui dia.*
- *Respecte i empatia.*
- *Ha estat un curs molt enriquidor, d'un tema que està molt present a les nostres vides, i que a vegades no som conscients del tot.*
- *Amb aquesta formació ajuda a detectar anticipat si hi ha violència i la persona no ho percep*
- *Bona comunicació entre els assistents i la formadora. S'han resolt dubtes i han sortit conclusions molt interessants.*
- *Debat dels temes.*
- *Taller dinàmic.*
- *Ampliar informació.*
- *Taller molt proper que facilita l'aclariment de dubtes i debat, que sempre afavoreix l'adquisició de nous coneixements.*
- *Buena relación con el grupo. Contenidos muy interesantes.*
- *Adaptado a las asistentes.*
- *Nova llei LGTBIQA+.*
- *Veure les diferents formes de violències masclistes i les formes per rebutjar les.*
- *El temari i contingut aportat, adequat a la realitat.*
- *La formació pràctica ha estat molt bona.*
- *Realitat del col·lectiu policial vers el masclisme.*
- *Aprendre.*
- *Molt constructiva.*
- *Informació.*
- *La formació i l'explicació.*
- *La informació donada ha estat molt bona.*
- *Bé.*



- *Ambient molt agradable*
- *Participació activa dels membres del grup, professora facilitadora.*
- *Fer el taller de forma participativa fa que l'aprenentatge sigui real.*
- *La comoditat que transmet la formadora i la possibilitat de debatre lliurement.*
- *Información necesaria personal y profesionalmente y rondas de comunicación grupal*
- *L'espai familiar que s'ha adonat, ha permès abordar molts d'aspectes importants*
- *La implicació de tot el grup. Poder compartir reflexions i dubtes*
- *Facilitat d'integració i participació*
- *La dinàmica del taller ha fomentat molt la participació i sobretot, hem pogut profunditzar molt en els temes.*
- *La dinamització, coneixement mutu, compartir experiències... tot genial!*
- *Bon ambient en tot el grup.*
- *Baixa explicació i bon material.*
- *Ha explicat molt bé.*
- *Molt bé.*
- *Todo muy interesante.*

Taula 6. Aspectes a millorar – percepció alumnat 2023-24

Professionals ajuntaments

- *Dins el taller no, però en altres activitats estaria bé comptar amb la experiència en primera persona d'una víctima, per a sensibilitzar encara més.*
- *Més temps.*
- *Es podia aprofundir més perquè és un tema que abarca tots els àmbits*
- *Poca assistència, hauria de ser obligatori!*
- *Centrarse en aquellos aspectos más relevantes y eficientes*
- *Més temps de formació.*
- *Tracte molt adequat. Més hores de formació.*
- *Més hores de formació*
- *Res a dir*
- *No crec que es pugui millorar*
- *Augment d'hores per a abordar intervenció i avaluació*
- *Més temps per la formació i més temps per berenar juntes*
- *Poder-ho fer més dies*
- *Repetir!*
- *Algun video més*



Taula 7. Observacions i comentaris de l'alumnat 2023-24 (tots els perfils)
<ul style="list-style-type: none"> ● <i>M'ha agradat molt participar i me he sentit molt còmoda en tot moment, gràcies per fer aquesta feina importantíssima.</i> ● <i>Molt bona idea la de dar la informació per el bé del l'esport.</i> ● <i>M'agradaria que es puguin fer aquestes xerrades a l'escoles i grup d'esplai per joves.</i> ● <i>Me gusto mucho poder compartir y conocer distintas perspectivas siempre hay mucho que aprender /escuchar.</i> ● <i>Queda molta feina per fer no hem d'aturar.</i> ● <i>Més formació d aquesta temàtica i àmbit.</i> ● <i>Tot suma.</i> ● <i>Hacer un taller orientado a las bibliotecas (observaciones)</i> ● <i>Conseguir aumentar participaci3n.</i> ● <i>Llenguatge inclusiu pels atestats. Breu i encertat. Podria ser d'aprofitament.</i> ● <i>Més formació al Pla de Mallorca.</i> ● <i>Més formació per anar reciclant.</i> ● <i>Realitat LGTBIQA+ i masclisme en l'administraci3n pùblica.</i> ● <i>Ha estat molt bé!</i> ● <i>Curs molt dinàmic, i entretingut i molt ben adequat.</i> ● <i>Gràcies! Què necessari!</i> ● <i>Donar continuïtat.</i>

1.2. Quant a l'eix 2: Campanya de sensibilització:

La campanya de sensibilització i prevenci3n "No hi ha espai per al masclisme" té per finalitat fomentar la prevenci3n de les violències masclistes i potenciar la reacci3n social davant aquestes, reduint o eliminant la seva aparici3n, incidint estratègicament en diferents persones/entitats de Mancomunitat. Per aix3, els objectius principals s3n:

- Amplificar el missatge col·lectiu contra la violència masclista.



- Sensibilitzar a la població.
- Crear i difondre el lema “no hi ha espai per al masclisme” de manera col·lectiva, com a societat compromesa contra les violències masclistes.
- Fomentar la resposta col·lectiva en la prevenció i atenció en violències masclistes.
- Proporcionar informació sobre la xarxa de recursos disponible.
- Donar eines per entendre què és la violència masclista i les seves formes.
- Proposar actuacions en diferents situacions de violència masclista.
- Implicar als espais esportius, mitjançant el missatge unitari de rebuig a la violència masclista.
- Començar a acostar la campanya a la població jove, mitjançant associacions de joves gestionades per l'Administració (casals de joventut o centres educatius com IES o associacions esportives, entre d'altres).
- Apropar els recursos d'ajuda a les dones menys accessibles per altres canals, com per exemple, les dones majors que acudeixen als mercats públics.

Aquest any, la campanya s'ha centrat a l'àmbit esportiu amb la creació de **materials de sensibilització** específics, que es llisten a continuació:



Pancartes tipus lona instal·lades en espais esportius:

Es tracta d'un material de grans dimensions instal·lat a espais molt visibles dintre de l'espai esportiu, per tal de fer arribar el missatge de resposta davant les violències masclistes al major nombre de persones (esportistes, familiars, professionals, ciutadania que visita l'espai esportiu...). El lema en aquest cas és “Davant el masclisme, estam en el mateix





equip: amb la igualtat” deixant clar el posicionament del poble en el costat de la prevenció de la violència masclista.

La pancarta consta del lema, el QR amb accés a la guia i la informació de contacte adient per tal de sol·licitar ajuda si es necessita.

S’han instal·lat 24 pancartes en els 14 municipis.



Adhesius sensibilitzadors en vestuaris:

Es tracta d’adhesius amb informació dels recursos d’ajuda, amb accés a la guia de recomanacions i el missatge sensibilitzador, instal·lats en diferents espais esportius com vestuaris i serveis. Els vestuaris són espais més íntims on és comú que es produeixin violències i assetjaments, segons els estudis publicats. Es pretén apropar la informació d’ajuda a la joventut que fa ús dels espais esportius.





Exemple de ferratina del municipi d'Algaida

Ferratines personalitzades per municipi (placa en miniatura):

Es tracta del mateix disseny de la ferratina de l'any 2022-23 amb una nova incorporació, que és la informació del municipi corresponent, en el sublema: "A (municipi) amb la igualtat". De manera que cada municipi té les seves pròpies ferratines per a repartir en actes, formacions, o esdeveniments on sigui adient compartir la informació d'ajuda i els recursos de de la campanya. S'ha realitzat per a tots els municipis.



Tres nous decàlegs (àmbit esportiu):

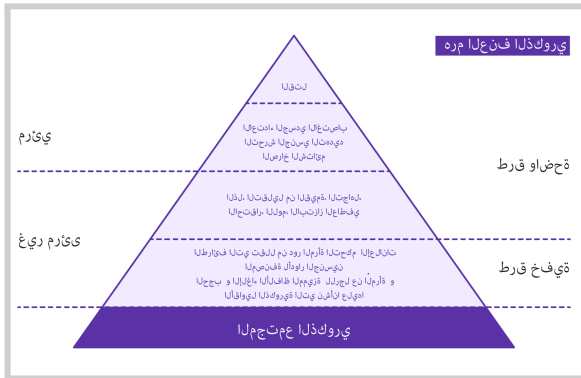
Es creen tres nous decàlegs de recomanacions per promocionar la igualtat de gènere, segons el públic receptor sigui:

- Joves esportistes.
- Famílies d'esportistes.
- Professionals, monitors/es i entrenadors/es.

En aquesta miniatura es pot veure el decàleg d'esportistes joves.

L'accés a tots els decàlegs es poden trobar disponibles per a descarregar en aquest enllaç: [No hi ha espai per al masclisme al món esportiu | Mancomunitat Pla de Mallorca](#)





Materials en àrab:

Adaptació/traducció de la guia de recomanacions i d'alguns materials sensibilitzadors en àrab, com per exemple, els materials utilitzats en els punts liles. També s'ha traduït al castellà la guia de recomanacions.

Tots aquests materials es sumen als que ja s'havien creat i instal·lat en períodes anteriors de la campanya, com les plaques de metacrilat a espais públics i els adhesius als establiments d'oci i restauració; juntament amb edicions especials de xapes i ferratines pels esdeveniments del 25 de novembre i 8 de març.





Evidències d'alguns materials sensibilitzadors del període 21-22 i 22-23.

Taula 8. Producció de materials de sensibilització	
Ferratines amb la placa i el QR	1400
Ferratines esports - vestuaris	140
Pancartes-lones	24
TOTAL MATERIALS	1564 materials

També s'ha fet difusió de la campanya a través dels programes de festes populars dels diferents municipis.

Altres accions de sensibilització han consistit en:

- Instal·lar 3 punts informatius, tipus Punt Lila, en el dia de mercat de diferents municipis.
- Realització de 2 taules rodones i una conferència, les tres amb participació de dones esportistes referents.
- Continuació de la campanya de xarxes socials.



Els **punts informatius o punts liles** consisteixen en la Instal·lació de taules informatives i de difusió de la campanya als mercats de cada un dels pobles de la Mancomunitat del Pla de Mallorca, una vegada a la setmana, per sensibilitzar, donar a conèixer les violències masclistes i proporcionar eines per detectar-les a través d'activitats i dinàmiques. Els objectius són:

- Implicar a la població destinatària en la lluita contra la violència masclista.
- Informació dels recursos i serveis integrals a les víctimes i al seu entorn, a través de la guia, fulls explicatius, diàleg i dinàmiques.
- Sensibilitzar i conscienciar de l'impacte que pot tenir el masclisme tant a dones com a homes.
- Fer difusió i donar a conèixer la campanya No hi ha espai per al masclisme.
- Apropar els recursos d'ajuda a dones menys accessibles a través de les formacions o de les xarxes socials, com dones majors i dones àrabs de la comunitat.

En aquesta primera prova pilot, es posen en marxa tres punts diferents en tres municipis: Sineu, Porreres i Sant Joan. La valoració de la seva implementació ha estat molt positiva, tant per la participació de persones en les dinàmiques proposades, com per percepció d'utilitat i satisfacció per part de les persones participants.

Quant a les persones destinatàries, es tracta de persones que es troben en el mercat del poble (venedors/es, "placers" (persones que miren i compren productes), persones que passegen, etc. Com l'horari de mercat és de 9.00-13.00 aprox., generalment no hi haurà interaccions amb infants, adolescents i població en actiu. Hi ha un percentatge de dones sense feina remunerada, però amb tasques reproductives i que acudeixen al mercat. Majoritàriament, s'espera arriba a dones majors del municipi, que tenen menys accés a campanyes d'aquest tipus, major probabilitat interioritzats els estereotips de gènere que en joves (canvi generacional lligat a la cultura de gènere), processament cognitiu diferencial d'altres col·lectius més joves, etc. Per aquest motiu, es dissenyen dinàmiques molt senzilles



que facilitin la interacció, la reflexió i el diàleg damunt la igualtat de gènere, la prevenció de violència masclista i la corresponsabilitat. Les dinàmiques són:

- Semàfor de mites de la violència masclista.
- Lupa per identificar micromasclismes.
- Balança de responsabilitats en tasques domèstiques segons homes i dones.
- Senalla d'ous amb valors per a la igualtat de gènere.
- Repartiment de ferratines, xapes, decàlegs i altres materials sensibilitzadors o fulletons.
- Visionat de la guia en català i en castellà.

Punts informatius (punts liles)	
Municipi	Nº participants
Sineu	60 (37 dones i 23 homes)
Porreres	18 (15 dones i 3 homes)
Sant Joan	11 (9 dones i 2 homes)
Total	89 participants





Evidències d'algunes activitats del Punt Lila: No hi ha espai per al masclisme.

Per a la realització d'aquestes accions, es compta amb la participació d'una persona voluntària (dona àrab que col·labora amb la intermediació amb dones àrabs) i una alumna en pràctiques (promoció de la igualtat de gènere).

Per tal de conèixer el grau de satisfacció de les persones participants, es realitza una enquesta. Els resultats obtinguts són els següents:

Taula 9. Satisfacció públic destinatari – Punts liles	
ÍTEM ENQUESTA	TOTAL
T'agrada aquesta campanya? (1-5)	4,74
Creus que és útil? (1-5)	4,48
T'ajuda a conèixer recursos? (1-5)	4,44



Satisfacció general (0-10)	9,11
Comentaris	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Ha estat molt bé que que tenen dinàmiques per poder comprendre tot millor</i> - <i>Por desgracia tienden a ser mujeres (a mi parecer) quienes se suelen acercar más, pero los hombres también deberían pararse más. Todos deberíamos ayudarnos y que ellos tengan consciencia también estaría bien.</i> - <i>En el meu punt de vista aquest tipus de dinàmiques solen ser realitzades per dones, però realment gran quantitat d'homes haurien de passar per poder aprendre aquest tipus d'informació que nosaltres tenim de primera mà.</i>

En el marc dels dies 25 de novembre i 8 de març, es realitzen tres accions de sensibilització: una conferència a Santa Eugènia, on una esportista d'elit (Mavi García) explica la seva experiència; i dues taules rodones dirigides a joventut i adolescència dels instituts de Porreres i Sineu, respectivament. En total, participen aproximadament 257 persones en les taules rodones i 30 persones aproximadament en la conferència (dada no confirmada, ja que l'acte era obert al públic).

Taula 10. Taules rodones – àmbit esportiu	
Municipi	Nº participants
Sineu	112 (62 dones i 50 homes)
Porreres	145 (52 dones i 93 homes)
Total	257 participants





Evidències de la conferència (25N) i d'una de les taules rodones a Porreres (8M)

Cal esmentar que, a més de la població destinatària directa ja reflectida anteriorment, estem davant una campanya que té com a públic diana la població general de Mancomunitat Pla de Mallorca. Segons estimacions del cens poblacional, podem arribar a un abast de **39.967 persones** residents.

Quant a l'accés de la població a la campanya, es comptabilitzen també les visualitzacions i visites tant de la guia, com de l'espai web i xarxes socials:

Taula 11. Dades de difusions: xarxes socials, QR i web.	
Accés QR	518 escanejos del QR
<p>Xarxes socials</p> <p>No hi ha espai per al masclisme No hi ha espai per al masclisme (@nohihaespaiperalmasclisme) • Fotos y videos de Instagram</p> <p>Xarxes socials Unitat d'Igualtat Unitat d'Igualtat (@somigualtat) • Fotos y videos de Instagram</p>	30.000 visualitzacions aproximadament
<p>Visualitzacions web IRES (article publicat amb els resultats de la campanya 23-24 i l'experiència al món esportiu)</p>	87 visualitzacions



<p>Xarxes socials IRES Fundació IRES (@fundacioires) • Fotos y videos de Instagram</p>	<p>1796 visualitzacions</p>	
<p>Aparició en mitjans i notícies (Total Mancomunitat)</p> <ul style="list-style-type: none"> • No hi ha espai per al masclisme (ultimahora.es) • https://www.ultimahora.es/noticias/part-forana/2024/06/28/2192999/igualdad-cerca-3000-personas-benefician-campana-contra-machismo-mancomunidad.html#:~:text=La%20campa%C3%B1a%20de%20sensibilizaci%C3%B3n%20contra%20el%20machismo%20impulsada%20por%20el • 'No hi ha espai per al Masclisme' de la Mancomunitat, premi a la millor campanya de sensibilització - Totpla • La Mancomunitat treu a la llum les discriminacions de l'esport femení en el Pla - Totpla • Premis Innovació Social 2023: Mancomunitat Pla de Mallorca (youtube.com) 	<p>7 aparicions en medis externs</p> <p>2 TotPlà 2 Última Hora 1 ib3 ràdio 1 DÍngola 1 Consell de Mallorca</p>	<p>Desconeixem el número total de persones que han pogut accedir a la notícia en aquests mitjans, ja que no podem fer una gestió directa d'aquesta informació.</p>

Amb la finalitat d'atorgar una major visibilitat a la campanya, es realitza una roda de premsa amb data de 27 de juny de 2024, en la qual es convoca als diversos mitjans de comunicació autonòmics i locals, a la batlia, regidories implicades en la campanya i l'equip tècnic i directiu de Serveis Socials dels municipis de Mancomunitat.

Més informació: [No hi ha espai per al masclisme al món esportiu | Mancomunitat Pla de Mallorca](#)





Imatge de la roda de premsa de 2024.

Avaluació de resultats

Gràcies als diferents indicadors quantitius i qualitius analitzats i presentats al llarg de tot el present document de memòria, podem concloure que els resultats obtinguts en la campanya No hi ha espai per al masclisme: 2023-24 són plenament satisfactoris, en els diferents eixos d'activitat: formació i sensibilització/prevenició.

Però a banda de totes aquestes dades recollides, també és realitza una segona avaluació transversal, a partir de dues enquestes:

- Enquesta informants clau.
- Enquesta ciutadania general (2023-2024)

Ambdues enquestes s'han fet servir en els diferents períodes d'activitat del projecte. A continuació, s'expressen les dades dels resultats de l'enquesta en relació a la campanya a l'àmbit esportiu, del període 2023-24 (Taula 12) i els resultats de l'enquesta d'informants clau (Taula 13). Els informants clau són 2 homes i 2 dones, considerades clau per raons de la seva formació i perfil:



- Doctora en estudis de gènere.
- President de l'Associació d'Homes per a la Igualtat.
- Agent d'igualtat, consultora i psicòloga.
- Tècnica d'igualtat de les taules de coordinació interinstitucional de recursos.

Taula 12. Resultats enquesta ciutadana (2023-24)	
T'agrada aquesta campanya de Mancomunitat Pla de Mallorca? (1=gens; 5=molt)	m=4,19
Creus que és útil?	m= 3,83
La guia i les accions et serveixen per a saber més sobre la violència de gènere i els seus tipus?	m=3,94
Et serveix per a conèixer serveis i recursos d'ajuda?	m=4,08
Creus que el missatge i el llenguatge és clar?	m=4,05
Has posat en pràctica algunes de les orientacions que explica la guia?	26% de persones enquestades han dit que sí han posat en pràctica algunes de les orientacions que explica la guia.
Si vols, també pots escriure els teus comentaris, propostes i observacions (positives, negatives o totes dues)	<p><i>“Aquests tipus de campanya no basten, és necessari augmentar serveis en els serveis socials de cada poble i així poder detectar, prevenir i donar resposta en els casos de violència masclista. Queda molt per fer.”</i></p> <p><i>“Si pudieran desde el ayuntamiento sensibilizar un poco más a organismos locales ante situaciones de violencia de género. Un poco de formación creo que sería necesario”</i></p> <p><i>“Cambiaría el tamaño de los carteles, poniéndolos más grandes”</i></p> <p><i>“Som mestra, a nivell d'escola feim molta feina en la prevenció i detecció d'aquest tipus de violència. La guia és útil.”</i></p> <p><i>“El món necessita més dones enginyeres, metgesses, advocades que ocupin llocs de responsabilitat”</i></p>



Gènere	91,43% dones responen a l'enquesta
Edat	m= 45 anys

En l'enquesta ciutadana, trobem diversitat de puntuacions i percepcions, essent la majoria d'elles molt favorables a la campanya. A la pregunta "t'agrada aquesta campanya?" la mitja de valoracions és de 4.19. En la taula, es mostren tots els valors intermedis, així com comentaris realitzats per la ciutadania, que poden ser analitzats i contemplats per incloure en futures edicions de la campanya en cas adient.

Taula 13. Resultats enquesta informants clau (2023-24)	
Grau de coherència entre la campanya "No hi ha espai per al masclisme" i la necessitat en prevenció de violències masclistes en els municipis del Pla de Mallorca: (1=gens; 10=molt)	m=10
Valora la utilitat de la campanya (oferir formació en igualtat de gènere; difondre materials sensibilitzadors, instal·lar punts liles en els municipis i altres)	m= 10
Valora els continguts de la campanya (temàtica, definicions d' VG, recursos d'ajuda, orientacions per actuar davant la violència de gènere, respostes a preguntes freqüents de les xarxes socials, etc.)	m=9
Valora l'adequació del llenguatge utilitzat i els canals de comunicació emprats tenint en compte el col·lectiu al qual es dirigeix (ciutadania general i persones residents dels municipis de la Mancomunitat)	m=9,5
Valora els materials de la campanya (plaques, pancartes, continguts de xarxes socials, adhesius...)	m=9,5
Escriu alguns punts forts de la campanya, des de la teva perspectiva professional:	<i>"Destacaria com a punt fort de la campanya el poder fer arribar la sensibilització i formació en igualtat i prevenció de la violència de gènere als municipis del Pla</i>



	<p><i>de Mallorca oferint varietat de materials i formats, adaptats als diferents col·lectius. Enhorabona per la feina feta!"</i></p> <p><i>"La gran quantitat d'activitats, recursos i materials creats al marc de la campanya. Molt visible i present."</i></p> <p><i>"Informació clara i concisa, llenguatge accessible per a totes les edats, formacions útils i necessàries, imatge i lema identificatius."</i></p> <p><i>"El treball encaminat, mitjançant espais de formació i sensibilització, als col·lectius professionals, en els diversos àmbits i municipis."</i></p>
<p>Escriu suggeriments de millora o punts febles de la campanya, des de la teva perspectiva professional:</p>	<p><i>"Com a suggeriment de millora potser inclouria la creació de xarxes de participació entre els municipis del Pla, on es puguin establir diferents mecanismes per a compartir recursos, experiències, i així optimitzar encara més la tasca realitzada per la campanya"</i></p> <p><i>"Més transversalitat e implicació de totes les àrees i àmbits municipals."</i></p> <p><i>"Tractar eixamplar les intervencions formatives a grups no exclusivament dels equips municipals: pensant en col·lectius de petites empreses, comerç, amb especial incidència en el context de bars, restauració, locals d'oci,..."</i></p> <p><i>Fer arribar amb més proximitat a la ciutadania en general. Mirar de rompre els espais de desconeixement."</i></p>

Conclusions i propostes de futur

La campanya "No hi ha espai per al masclisme" ha demostrat un efecte positiu en els 14 municipis de la Mancomunitat del Pla de Mallorca. Els/les diferents professionals han rebut formació continuada al llarg dels anys, augmentant les seves competències i habilitats, així com implicant-se cada vegada més en l'eradicació de les violències masclistes, conscients de que estem davant un problema social del qual tots i totes som responsables. Per altra part,



els diferents materials instal·lats en els diferents espais han permès fer més accessible i visible el missatge col·lectiu de suport a les víctimes i de rebuig cap a la discriminació i la violència. Es tracta d'una campanya que ja no és indiferent per cap ciutadà o ciutadana. El premi a la millor campanya d'Innovació Social de l'IMAS (2023) és un reflex dels resultats i objectius assolits.

Com a propostes de futur o possibles millores, es recomana:

- Continuar amb les formacions d'aprofundiment per a professionals dels ajuntaments de la Mancomunitat del Pla de Mallorca.
- Implementar les accions de sensibilització en l'àmbit de la cultura i altres espais públics.
- Continuar amb l'execució dels Punts Informatius en dies de mercat i altres esdeveniments públics.
- Afiançar l'adaptació dels materials en diferents idiomes (preferentment: català, castella, anglès i àrab).
- Potenciar la creació de continguts digitals a través de xarxes socials i altres canals de difusió massius.
- Promoure una major participació de la joventut en diferents fases de la campanya, per exemple, amb la realització de tallers a centres educatius o casals i la creació de grups d'igual a igual que puguin ser transmissors del missatge de la campanya.
- Facilitar l'accés a la formació als/les professionals d'escoletes, amb metodologies innovadores, ja que presenten una major dificultat per poder assistir a les sessions formatives proposades.
- Actualitzar novament la guia de recursos i dissenyar un format més infogràfic.
- Potenciar accions encaminades a la corresponsabilitat i les masculinitats plurals.
- Produir més i nous materials de sensibilització en diversos formats i quantitats: xapes, bosses, fulletons, ferratines i altres.



Cal destacar com un element clau la recent aprovació del P.E.P.I. (I Pla Estratègic Participatiu d'Igualtat de la Mancomunitat Pla de Mallorca) que dona un marc d'actuació estratègic per aplicar el principi d'igualtat a la Mancomunitat del Pla i que suposa una força afegida a la campanya, així com la campanya al P.E.P.I.

_____, **Presidenta Mancomunitat Pla de Mallorca,**
certifica la veracitat de totes les dades reflexades en el present informe.

_____, a ____ de _____ de 2024

Firmat:



