

# No hi ha espai per al masclisme

Proposta 2024-25: violència simbòlica (cultura,  
arts i comunicació).



# No hi ha espai per al masclisme

## Campanya de prevenció i formació a Mancomunitat Pla de Mallorca

### Resum

No hi ha espai per al masclisme va néixer al període 21-22 com a campanya estratègica de formació i sensibilització per la prevenció de les violències masclistes, emmarcada en els municipis de Mancomunitat Pla de Mallorca. Aquesta campanya ha suposat augmentar la formació en Igualtat de gènere dels/les professionals de l'Administració Pública i altres col·lectius, així com posar en marxa una campanya de sensibilització dirigida a la població del territori, que fomenta el missatge col·lectiu de resposta davant les violències motivades pel gènere, apropant també els serveis i recursos d'ajuda a la població. El projecte s'ha estructurat en fases, essent el període 21-22 enfocat en espais públics; en el període 22-23, en espais de restauració i oci i en el període 23-24, en àmbit esportiu. **La proposta de l'any 2024-25 es centra en l'àmbit de la cultura, les arts i la comunicació, com a elements clau en l'erradicació de violències simbòliques que perpetuen la violència masclista cap a les dones.**

### Territori:

Els municipis que conformen aquesta comunitat són: Ariany, Algaida, Costitx, Llubí, Lloret, Santa Eugènia, Sant Joan, Sineu, Sencelles, Montuïri, Maria de la Salut, Petra, Porreres i Vilafranca de Bonany.

## **Justificació del projecte: cultura, arts i comunicació.**

Cap municipi queda lliure de la violència patriarcal, que pren formes directes i visibles, però també subtils i més invisibles; com la violència simbòlica de les tradicions, els micromasclismes, la publicitat, el llenguatge sexista, el masclisme a través de les arts i altres formes quotidianes de desigualtat. Els factors associats a la violència de gènere són múltiples i es relacionen, des dels socials, comunitaris, relacionals i individuals. Per rompre el sistema estructural social que perpetua el masclisme en totes les seves formes i incidir en la deconstrucció dels estereotips i rols de gènere condicionats per les idees masclistes, s'ha d'incidir també en l'àmbit més simbòlic de la societat, com ara és el llenguatge, la comunicació, la cultura i les arts.

**La present proposta per l'any 24-25, s'enfoca a l'àmbit de la cultura, les arts i la comunicació, lo qual es justifica segons:**

- La cultura és un agent socialitzador del masclisme i la violència de gènere.
- A través de la cultura es manifesten múltiples formes de discriminació de gènere de tipus subtil o invisible, que passen més desapercubudes en la societat.
- Sostre de vidre en el món cultural i invisibilització de les dones referents en el món de la cultura.
- Bretxa salarial de gènere i menors oportunitats per les dones al món de les arts.
- Llenguatge i comunicació inclusiva com a necessitat per a generar comunitats més igualitàries, inclusives i lliures de masclisme.
- La campanya permetrà que els/les agents culturals i les propostes municipals relacionades amb la cultura apliquin la perspectiva de gènere en la gestió dels diferents espais culturals, com: museus, exposicions, actes, fires, festes, revetles i altres.
- Els **resultats del diagnòstic de Mancomunitat Pla de Mallorca** apunten a la necessitat de formar en comunicació inclusiva i no sexista als/les professionals de la

Mancomunitat, entre d'altres activitats incloses dintre d'aquesta campanya, assenyalant les següents conclusions (extretes de l'informe diagnòstic):

- Manca formació en violència de gènere als/les principals agents socials implicats (sector sanitari, policial, educatiu, etc.) i al personal de les entitats de protecció i serveis socials.
- Falta la generalització del llenguatge inclusiu.
- Manca sensibilització sobre comunicació no sexista i eliminació d'estereotips.
- S'ha d'incorporar l'ús d'imatges que reflecteixin la societat en la qual vivim (sexuada, amb persones trans- o LGTBIQA+).
- És necessari continuar treballant per a millorar la prevenció i la detecció.
- Des de la Mancomunitat s'ha de seguir treballant per a la sensibilització en matèria d'igualtat i violència de gènere.
- Les campanyes de sensibilització fins al moment continuen essent insuficients.
- S'ha de continuar treballant en les accions de sensibilització en igualtat amb infants, adolescents i famílies.

### **Objectius i accions plantejades en la proposta 24-25**

Com a objectiu general de projecte, es troba donar continuïtat a la campanya ja iniciada, explorant noves formes d'arribar a la població i prevenir la violència masclista als territoris de Mancomunitat Pla de Mallorca, mitjançant formacions a l'àmbit cultural, juntament amb la creació i difusió de nous materials sensibilitzadors aplicats a l'àmbit. Paral·lelament, es continuaran oferint les formacions en perspectiva de gènere a professionals de l'Administració Pública, concretament en comunicació inclusiva i no sexista. La proposta 24-25 també contempla el desenvolupament de "Punts liles" en el territori, per tal d'apropar la campanya a la població. Finalment, es fixen objectius relacionats amb la incorporació d'accions de millora respecte als anys anteriors.

En resum, els objectius generals de l'any 24-25 són:

- ✓ Oferir formació en comunicació inclusiva i no sexista als/les professionals públics de la Mancomunitat.
- ✓ Oferir formació adaptada en perspectiva de gènere i coeducació als/les professionals públics d'escoles i sector educatiu.
- ✓ Coordinar-se amb agents municipals com regidories d'igualtat, cultura, festes o joventut en l'implementació de les diverses fases i accions de la campanya aplicada a la cultura.
- ✓ Oferir tallers de prevenció i sensibilització en violències masclistes i discriminació de gènere a l'àmbit cultural.
- ✓ Implementar Punts Liles informatius de No hi ha espai per al masclisme en els dies de mercat, fires i festes dels diferents municipis.
- ✓ Dissenyar i executar una activitat sensibilitzadora específica per l'alumnat i les famílies de l'institut de Porreres i Sineu, que es puguin replicar en altres centres.
- ✓ Actualitzar i revisar la guia de recursos, millorant el disseny actual en una versió infogràfica.
- ✓ Crear nous materials de sensibilització associats a la campanya de sensibilització.
- ✓ Continuar amb la tasca de difusió a xarxes socials i altres medis.

CALENDARI D'ACCIONS PREVISTES INICIALMENT		
EIX	DETALLS	DATA PREVISTA
<b>FORMACIÓ</b>	<p>1. Formació en comunicació inclusiva i no sexista per professionals de l'administració pública.</p> <p>(12 formacions de 4 hores de durada).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Administració (3): format <i>online</i> i presencial.</li> <li>- Policia (2): format <i>online</i> i presencial.</li> </ul>	Març – Juny 2025

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Educació (2): format <i>online</i> i presencial.</li> <li>- Brigades (3): format presencial.</li> <li>- Social (2): format <i>online</i> i presencial</li> </ul> <p>Territoris a especificar</p>	
	<p><b>2.</b> Formació en perspectiva de gènere per a professionals d'escoletes. (1 formació <i>online</i> de 8 hores de durada).</p>	Febrer de 2025
	<p><b>3.</b> Tallers de prevenció de violència masclista a professionals públics de l'àmbit de la cultura i de la comunicació. (14 tallers de 2 hores de durada).</p>	Gener -abril 2025
<b>MATERIALS DE CAMPANYA</b>	<b>1.</b> Actualització de la guia.	Novembre-desembre de 2024
	<b>2.</b> Disseny de nova versió infogràfica en català.	Gener 2025
	<b>3.</b> Revisió i actualització de la guia en idioma castellà i àrab.	Desembre 2024 - gener 2025
	<b>4.</b> Disseny de nous materials de campanya (xapes, bosses, ferratines, <i>flyers</i> , pòsters i altres.)	Desembre 2024 – febrer de 2025
	<b>5.</b> Producció de nous materials (xapes, bosses, ferratines, <i>flyers</i> , pòsters i altres).	Març 2025
<b>ALTRES ACCIONS DE SENSIBILITZACIÓ</b>	<p><b>1.</b> Instal·lació de Punts Liles en els mercats de Mancomunitat Pla de Mallorca (mínim 10 punts informatius en diferents municipis)</p>	<p>Majoritàriament a partir de gener de 2025 *Calendari depenent de dates especials o assenyalades a cada</p>

		municipi i dels dies de mercat.
	<p><b>2.</b> Taula rodona a l'IES Sineu, en la que participaran dones referents de la Mancomunitat o del Municipi, en el món de l'art i de la cultura.</p>	Març de 2025
	<p><b>3.</b> Acció específica de sensibilització en el municipi de Porreres (a concretar mitjançant enquesta docents/alumnat en la qual l'IES votarà una de les tres propostes). Les propostes inicialment plantejades són:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Instal·lació a l'IES d'un <i>Adventure-room</i> (físic o digital) sobre el paper de la dona en el món de l'art i la cultura.</li> <li>- Creació d'un mural permanent de dones del món de l'art i la cultura, seleccionades prèviament per l'alumnat en un procés de votació.</li> <li>- Concurs de projectes artístics (música, pintura, fotografia, teatre, performance, etc.) de l'alumnat, amb posterior exposició en una fira per a famílies i ciutadania del municipi.</li> <li>- Tallers de sensibilització per alumnat dels diferents cursos sobre igualtat al món de l'art i la cultura.</li> <li>- Altres activitats possibles.</li> </ul>	Març - Maig de 2025

- Objectius específics de formació:
  - Sensibilitzar al personal dels ajuntaments sobre la importància de la incorporació de la comunicació inclusiva i no sexista en l'erradicació de les violències masclistes.
  - Fomentar la seva implicació i intervenció en l'erradicació del masclisme.
  - Facilitar eines pràctiques, tant en l'àmbit personal, com adaptades a cada perfil professional.
  - Produir canvis visibles en els procediments i en la comunicació de les persones participants.
  
- Objectius específics de sensibilització
  - Sensibilitzar a la població general per tal de prevenir la violència de gènere i el masclisme.
  - Crear i difondre el tema “no hi ha espai per al masclisme” de manera col·lectiva com a societat compromesa contra les violències masclistes.
  - Fomentar la reacció social davant aquestes, reduint o eliminant la seva aparició.
  - Enfortir la xarxa de prevenció i resposta en violències masclistes.
  - Proporcionar informació sobre la xarxa de recursos disponibles.
  - Oferir un espai on resoldre dubtes e informar-se amb fonts fiables sobre les polítiques d'igualtat i la violència masclista.
  - Proposar actuacions davant diferents situacions de violència masclista.
  - Apropar la informació dels recursos existents a la societat.
  - Implementar la perspectiva de gènere en la gestió cultural dels diferents municipis.

## **Resultats esperats i indicadors d'impacte**

A continuació es mostra un llistat resumit dels principals indicadors per avaluació:

- **Indicadors de participació:**

Nombre de formacions impartides en les diferents tipologies.

Nombre de persones participants (paritat de sexes, diversitat d'edats i de perfil professional).

Nombre d'activitats complementàries realitzades.

Nombre de persones participants en les activitats.



Nombre de punts liles implementats.

Nombre de persones participants en els punts liles.

Percentatge de persones participants dels diferents municipis (es desitja la participació de tots els municipis de manera representativa).

Visites al QR i al web de la campanya.

Nº de materials de nova creació i repartiment dels mateixos.

- **Indicadors de satisfacció:**

Satisfacció elevada i percepció d'utilitat de les formacions (alumnat).

Satisfacció elevada i percepció d'utilitat i de la campanya (ciutadania i participants a altres activitats).

Devolució final per part de persones clau.

- **Indicadors de difusió:**

Visibilitat en xarxes socials i en mitjans de comunicació: nº de publicacions, persones visitants/seguidores/, nº de *m'agrada/recompartir/comentaris/missatges* directes.

Aparició en medis com revistes i diaris de la comunitat.

Presentació del projecte com a bona pràctica en convocatòries de Pacte d'Estat o de les Illes Balears.

- **Indicadors de coordinació i seguiment:**

Nombre de reunions i persones implicades en els diferents municipis.

Nombre de reunions i acords de l'equip professional responsable de la campanya.

Nombre i tipus d'accions coordinades.

Acte de presentació de resultats de campanya 2024-25.

Infomes específics de resultats de campanya 2024-25.

Informe general de resultats de campanya 2024-25.

## **Recursos humans i materials**

En resum, l'equip participant està format per Equip del departament de serveis socials comunitaris de la Mancomunitat Pla de Mallorca i equip especialitzat d'IRES. En un rol destacat de participació i lideratge de projecte es troben:

- Responsable de la Unitat d'Igualtat de la Mancomunitat Pla de Mallorca.
- Responsable de formació i prevenció de Fundació IRES.

Ambdues persones compten amb l'especialització en Polítiques d'Igualtat i prevenció de violència de gènere.

També es comptarà amb la participació de:

- Dissenyador gràfic Fundació IRES i altres professionals de comunicació i informàtica adients.
- Àrea de programació web de Mancomunitat Pla de Mallorca (Consell de Mallorca).
- Direcció de Serveis Socials de Mancomunitat Pla de Mallorca i Fundació IRES.
- Grup de persones voluntàries (Punts liles).
- Altres professionals col·laboradors/es.



**Barcelona**  
Av. de Roma, 157, 2a pl.  
08011 Barcelona  
Tel. 934 864 750  
fundacio@fundacioires.org

**Girona**  
C. St. Dionís, 42.  
17190 Salt  
Tel. 972 296 952  
fundacio@fundacioires.org

**Illes Balears**  
Av. Comte Sallent, 11, 4t.  
07003 Palma de Mallorca  
Tel. 971 722 856  
balears@fundacioires.org

[www.fundacioires.org](http://www.fundacioires.org)