

NO hi ha espai per al **MASCLISME**

Què puc fer davant les violències?

nohihaespaiperalmasclisme.org



Gran recorregut de la campanya



2021-2022 - Espais públics

Formacions a professionals (policia, serveis socials, escoles infantils, brigades) i instal·lació de plaques amb codi QR als recursos d'ajuda a tots els municipis.

2022-2023 - Oci i restauració

Formació a personal d'establiments privats d'oci i restauració, i incorporació de les plaques a llocs d'oci. Continuïtat de les formacions al personal públic.

2023-2024 - Esport

Formació estratègica, punts informatius en dies de mercat, taules rodones i accions de prevenció en l'àmbit esportiu.

2024-2025 - Cultura

Violència simbòlica en l'art, la cultura i la comunicació: estereotips, cosificació i manca de referents femenins. Continuïtat de les formacions a persones treballadores en la cultura, al personal públic i continuïtat dels punts liles.

Sensibilització i prevenció de violències masclistes a la Mancomunitat Pla de Mallorca



1. Programa formació per a professionals públics i ciutadania en general

Formació en conductes de coresponsabilitat i masculinitat igualitàries a l'àmbit laboral i personal adreçada al personal de l'Administració Pública, policies locals, dirigents polítics i professionals d'escoles. Amb la coordinació de regidories municipals de cultura, igualtat, festes i joventut per implementar accions amb perspectiva de gènere.

2. Campanya sensibilització en esdeveniments municipals

Implementació de Punts Liles en fires, festes i mercats municipals de la Mancomunitat Pla de Mallorca, i activitats dirigides a la població, alumnat i famílies, especialment a instituts com els de Porreres, Sineu i al CEIP Maria de la Salut.

Disseny i difusió de materials de sensibilització com ferratines, xapes i clauers. A més de continguts digitals a xarxes socials, i revisió actualitzada de la guia de recursos.

RESPON ALS DEURES I RECOMANACIONS DEL PACTE D'ESTAT CONTRA LES VIOLÈNCIES MASCLISTES




Pacto de Estado
contra la violencia de género

**Medidas del Pacto de Estado contra la
violencia de género 2025**


Eix 1: SENSIBILITZACIÓ I PREVENCIÓ

Promoure una cultura lliure de masclismes mitjançant campanyes, tallers i accions de sensibilització dirigides a tota la població.

 Relacionat amb mesures 8, 9, 10, 11, 12, 40, 41, 45 i 46 del Pacte d'Estat.

Eix 2: FORMACIÓ I CAPACITACIÓ DEL PERSONAL PÚBLIC

Reforçar les competències dels agents públics i culturals amb formació en perspectiva de gènere i comunicació inclusiva.

 Relacionat amb mesures 95, 96, 97, 108 i 254 del Pacte d'Estat.

Apropar recursos, punts segurs i materials adaptats a la ciutadania, especialment en àmbits rurals i col·lectius vulnerables.

 Relacionat amb mesures 40, 109-115 i 255-256 del Pacte d'Estat.

Objectius de la campanya a la Mancomunitat Pla de Mallorca



- Implicar a tota la població en un **missatge unitari i col·lectiu** de tolerància 0 a les violències masclistes, també en l'àmbit personal i familiar.
- **Sensibilitzar a tota la població** i generar un canvi social col·lectiu davant la falta de corresponsabilitat real i la construcció d'una masculinitat hegemònica. **Apropar informació i recursos** a tota la societat, especialment a col·lectius en situació de major vulnerabilitat.
- **Formar professionals** i incorporar la perspectiva de gènere a les pràctiques professionals del sector públic.

Els objectius també formen part de les accions emmarcades dintre del Pla Estratègic del Pla d'Igualtat de Mancomunitat Pla de Mallorca



Objectius de la campanya a la Mancomunitat Pla de Mallorca



- Implicar a tota la població en un **missatge unitari i col·lectiu** de tolerància 0 a les violències masclistes, també en l'àmbit personal i familiar.
- **Sensibilitzar a tota la població** i generar un canvi social col·lectiu davant la falta de corresponsabilitat real i la construcció d'una masculinitat hegemònica.
Apropar informació i recursos a tota la societat, especialment a col·lectius
- en situació de major vulnerabilitat.
Formar professionals i incorporar la perspectiva de gènere a les pràctiques
- professionals del sector públic.

Els objectius també formen part de les accions emmarcades dintre del Pla Estratègic del Pla d'Igualtat de Mancomunitat Pla de Mallorca



A faint, light purple magnifying glass icon is positioned in the background on the right side of the slide. The lens of the magnifying glass is centered over the text.

1. Resultats accions formatives 25-26

Programa de formació

14 FORMACIONS IMPARTIDES

- 4 tallers a la ciutadania
- 10 formacions a professionals públics

Personal dels
ajuntaments

Personal
d'escoles

Personal de la
Mancomunitat

Personal polític

Policies

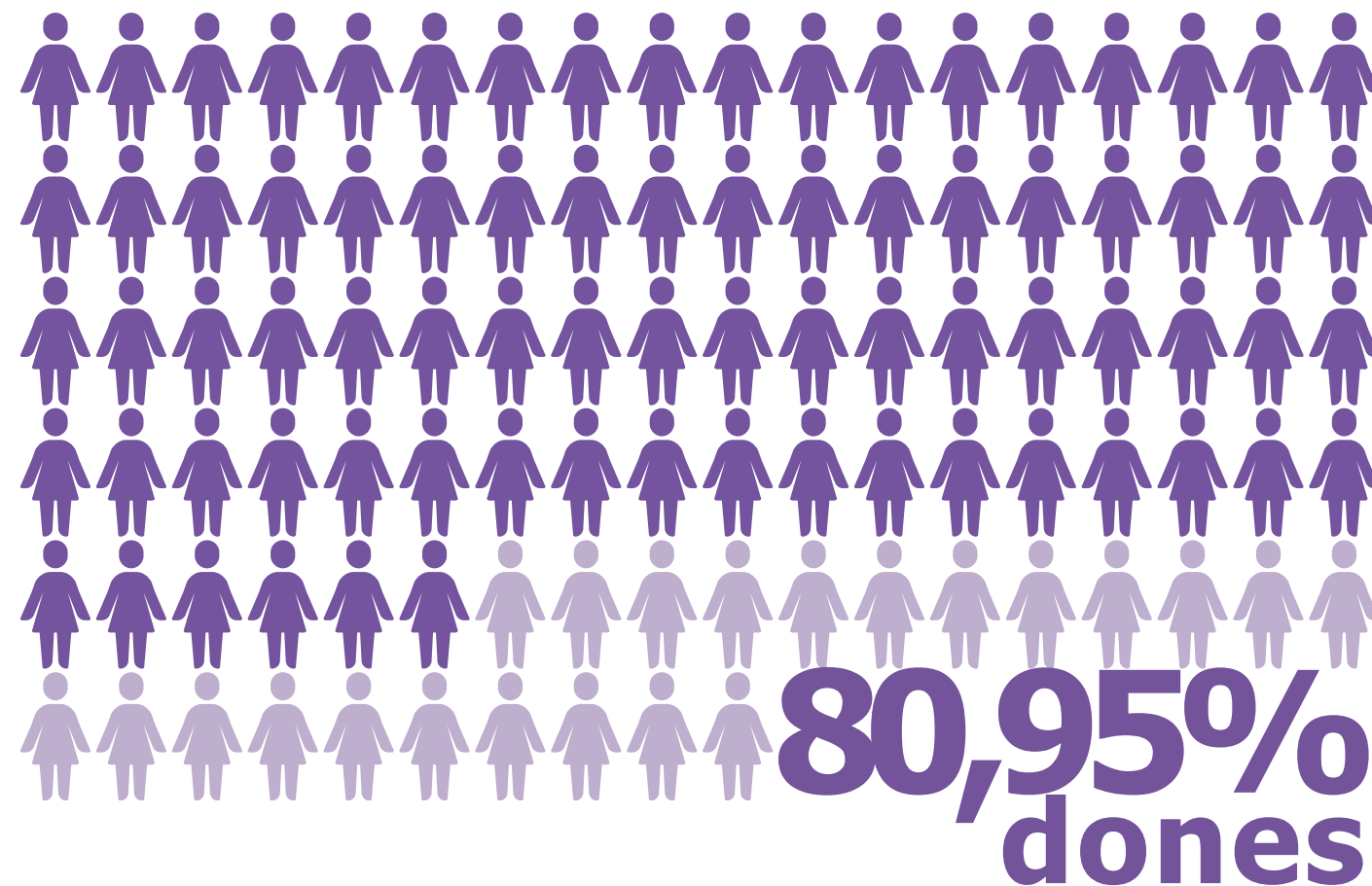
S'han realitzat accions formatives a tots els
municipis de la Mancomunitat.



DADES PARTICIPACIÓ



111 persones formades en 2026



657 persones formades al llarg de tota la campanya

Satisfacció accions formatives personal públic



Satisfacció general amb la formació

m=8,7

Aquesta formació t'ha ajudat a nivell personal?

m=8,2

T'agradaria rebre més formació?

70%

Satisfacció accions tallers



Satisfacció general amb la formació

m=8,1

Aquesta formació t'ha ajudat a nivell personal?

m=8,6

T'agradaria rebre més formació?

75%

Satisfacció formació Dirigents polítics



Satisfacció general amb la formació

m=8,1

Aquesta formació t'ha ajudat a nivell professional?

m=8,9

T'agradaria rebre més formació?

100%

Un problema social requereix d'una acció social



COMENTARIS DE LES PERSONES PARTICIPANTS:

- Ha ajudat a visibilitzar situacions desiguals que sovint donem per normals en el dia a dia.
- Prendre consciència de tot el que falta per arribar a una igualtat real i fomentar la corresponsabilitat.
- Molt útil per conèixer dades, definicions i informació de pes que normalment es desconeixen.
- Mites molt clars i resolució de conceptes bàsics com gènere, sexe i corresponsabilitat.

- S'ha pogut reflexionar de temes que al dia a dia no tenim present
- Dades actualitzades, necessitat de tractar la temàtica, formadora, dinàmiques...
- Ens ha permès reflexionar sobre temes que en el dia a dia no tenim presents.
- Ajuda a prendre consciència i coresponsabilitat en el treball

A stylized, light purple outline of a megaphone is positioned on the left side of the slide. It has a handle at the bottom and a flared horn pointing towards the right. Several short, radiating lines emanate from the top of the horn, suggesting sound or projection.

2. Campanya de sensibilització

PUNTS INFORMATIUS EN DIES DE MERCAT I FIRES



13 punts instal·lats

539 persones beneficiàries



89,64% Dones
31,35% Homes

286 persones han participat a les dinàmiques

9,7/10
Satisfacció general

MATERIALS



TALLERS SENSIBILITZACIÓ IES SINEU



88 persones beneficiàries
Alumnat de 1r de Batxiller

- Realització de **4 tallers** de sensibilització adreçats a adolescents, focalitzats en la **detecció** i **prevenció de les violències masclistes** més subtils.
- Espai de reflexió i testimonis en primera persona amb la **participació de dues supervivents** del projecte Venus sense Cànon, aportant una visió vital i de superació.

MURAL SANTA EUGÈNIA



23 persones beneficiàries directes

- Pintada d'un mural participatiu amb el teixit associatiu local.
- El dia de la pintada es va convertir en una celebració de la unitat ciutadana contra les violències masclistes.
 - Acció directa: Participació de totes les edats.
 - Visibilitat: Un símbol permanent al centre del poble.
 - Sensibilització: Tothom qui s'apropava era informat de la campanya.

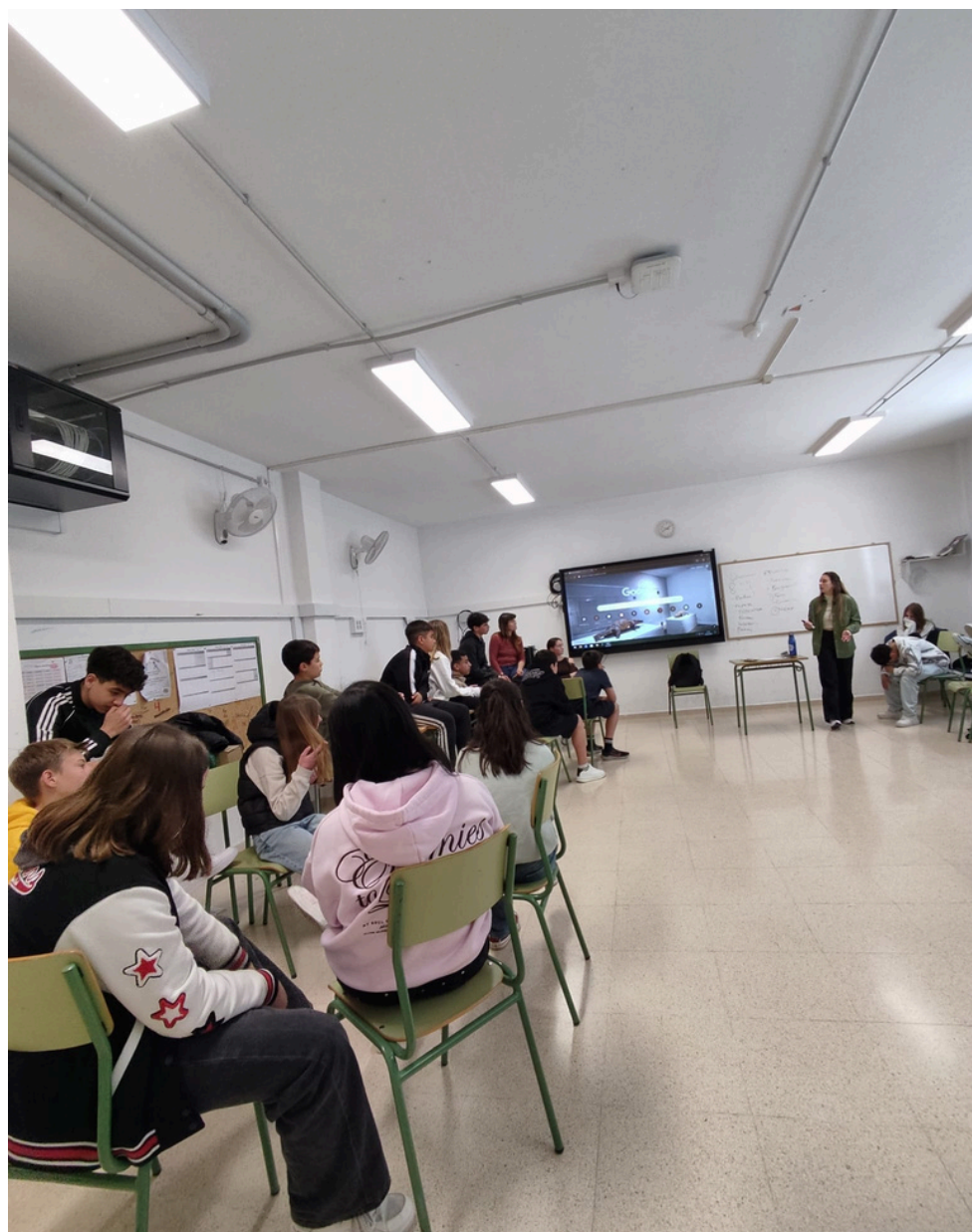


Dinàmiques de Sensibilització IES Porreres



506 persones beneficiàries

Alumnat de 1r i 2n d'ESO



Corresponsabilitat



Sexualitat sana



Interseccionalitat

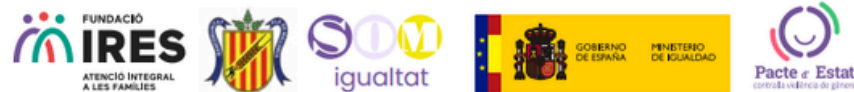
Actualització periòdica de la Guia visual de recursos

Nova guia simplificada en castellà!

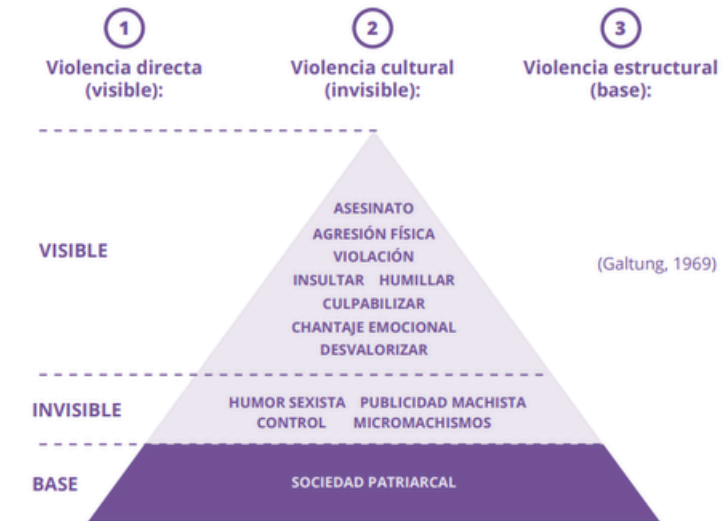
NO hay espacio para el **MACHISMO**

¿Qué puedo hacer ante las violencias?

Esta guía te aportará información básica para identificar y saber cómo responder delante de esta violencia, tanto si eres víctima, observador/a o posible agresor.



Se clasifica en tres niveles:



Hay que visibilizar las formas menos evidentes, puesto que sostienen y normalizan las más graves.

3. TIPO DE VIOLENCIA

- Física:** Causa sufrimiento físico. Se incluye el daño en personas estimadas y/o animales domésticos (empujones, palizas, heridas, quemaduras, etc).
- Psicológica:** Provoca sufrimiento o miedo mediante estrategias psicológicas (insultos, chantaje, aislamiento, etc).
- Sexual:** Cualquier acto sin consentimiento de naturaleza sexual (tocamientos, violación, miradas intimidatorias, silbidos, etc).
- Digital:** Se ejercen a través de las tecnologías digitales, redes sociales o internet (sexting no consentido, phishing, ciberacoso, etc).
- Económica:** Intenta hacer a la víctima dependiente financieramente para mantener un control total sobre sus recursos financieros (control de dinero, impedir trabajar, etc).

(Ley Orgánica 1/2004)

4. ¡REACCIONA ANTE LA VIOLENCIA MACHISTA!

¿Eres víctima?

Llama al 112 si hay peligro inminente.
Acude al hospital y pide atención médica y psicológica.
Guarda pruebas (mensajes, pantallazos, documentos).
Si huyes de casa, recuerda llevar documentación y saber que puedes acceder a casas de acogida. Contacta con Servicios sociales, policía local o servicio 24 horas (971598205/639837476).

¿Eres testigo?

Evalúa el riesgo. Si la vida de la víctima está en peligro, llama al 112. No intervengas si pone en riesgo tu seguridad.
Apoya emocionalmente y escucha sin juzgar.
Graba pruebas si puedes, pero no las difundas.

¿Conoces una víctima?

Apoya emocionalmente sin juzgar.
Infórmate de los servicios especializados y facilítaselos.
No la presiones ni la dejes sola, incluso si no quiere actuar.
Nunca enfrentes al agresor directamente.

¿Tienes actitudes machistas y quieres cambiar?

Acude a servicios sociales de tu municipio, ahí te informarán de los recursos existentes.
Contacta con entidades sociales. Por ejemplo, "Relaciones sanas" (IRES). 615 867 331 / 971 722 856
Puedes cambiar. Infórmate y pide ayuda profesional.

PRINCIPALES RECURSOS: →

Emergencias:
 112 / 091 / 062 / Alertcops
 016 (atención 24h a víctimas de VG)
 028 Servicio Emergencia LGTBIQA+

Centro Libertas
 (violencia sexual):
 900 842 310

Servicios sociales:
 ssocials@mancomunitatplademallorca.net

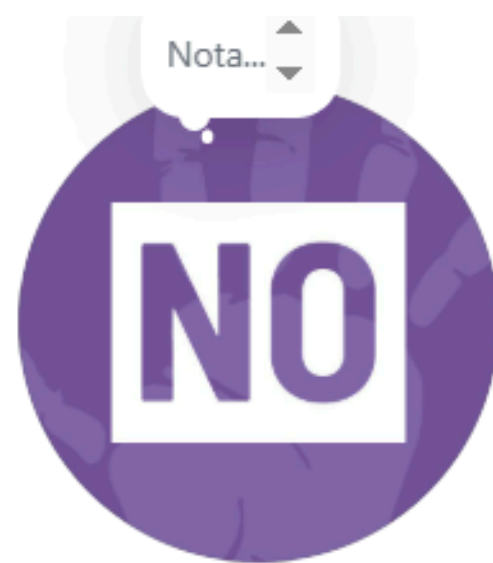
CID Mallorca:
 971 59 82 05

IBDona 24h
 971 17 89 89

Manteniment de les xarxes socials



Suposa l'amplificació del missatge de la campanya, arribant a més persones, a la vegada que dona visibilitat a les bones pràctiques en la corresponsabilitat dels 14 municipis.



nohihaespaiperalmasclisme

No hi ha espai per al masclisme

212 publicaciones 1002 seguidores 1049 seguidos

Projecte de formació i prevenció de violències masclistes a la Mancomunitat Pla de Mallorca.

www.mancomunitatplademallorca.net/ca/no-hi-ha-espai-al-masclisme y 2...



somigualtat

Unitat d'Igualtat

331 publicaciones 1148 seguidores 2078 seguidos

Unitat d'Igualtat de Gènere i Abordatge de les Violències Masclistes de la Mancomunitat Pla de Mallorca.

mancomunitatplademallorca.net/ca/unitat-digualtat-de-genere-i-abordat...

Més de 186.423 visualitzacions i persones a les quals s'ha arribat mitjançant les xarxes*

*Dades dels darrers 90 dies



A la Mancomunitat Pla
de Mallorca

NO HI HA ESPAI PER
AL MASCLISME!