

D4 OFERTA DE FORMACIÓ

ACCIONS FORMATIVES DIRIGIDES PRIORITÀRIAMENT A TREBALLADORS I TREBALLADORES DESOCUPATS 12/13.

ENTITAT/CENTRE	MANCOMUNITAT PLA DE MALLORCA(CENTRE DE FORMACIÓ CA SES MONGES. COSTITX)		NÚM CENS	26977	
TELÈFON/S:	971 83 04 41	FAX:	971 83 04 40	E-MAIL	promocio@mancomunitatplade mallorca.net
PERSONA DE CONTACTE:	LLUCIA LLOMPART CERDÀ				

DADES DE L'ACCIÓ FORMATIVA

CODI ESPECIALITAT :	ADGI03
DENOMINACIÓ ESPECIALITAT:	ALEMANY: ATENCIÓ AL PÚBLIC

NÚM. ACCIÓ FORMATIVA	CODI ACCIÓ FORMATIVA	DENOMINACIÓ DE L'ACCIÓ FORMATIVA	HORES PRESENCIALS	HORES DE TELEFORMACIÓ
4967	ADGI03	ALEMANY: ATENCIÓ AL PÚBLIC	200	

DATES PREVISTES INICI:	23-09-2013	ACABAMENT:	2-12-2013
HORARI:	16'30 A 20'30 H.		

REQUISITS D'ACCÉS (EDAT, FORMACIÓ, EXPERIÈNCIA, ETC.)

REQUISITS SEGONS PROGRAMA DE L'ESPECIALITAT:	EGB
---	-----

DATA LÍMIT D'INSCRIPCIÓ:	12-09-2013
--------------------------	------------

DADES DE LA SELECCIÓ:

DATA DE SELECCIÓ:	17-09-2013	HORA:	12'30
CENTRE :	MANCOMUNITAT PLA DE MALLORCA		
CARRER:	C/HOSPITAL, 28	POBLACIÓ:	PETRA

PROVES DE SELECCIÓ (ADJUNTAR MODEL):

PROVA FÍSICA	<input type="checkbox"/>
ENTREVISTA PERSONAL	<input checked="" type="checkbox"/>
PROVA ESCRITA (*)	<input type="checkbox"/>

(*) A LES ACCIONS FORMATIVES D'IDIOMES DE GESTIÓ COMERCIAL HEU D'ADJUNTAR LES SEGÜENTS PROVES: COMPRESIÓ ORAL, COMPRESIÓ ESCRITA, EXPRESSIÓ ORAL, EXPRESSIÓ ESCRITA.

(SEGELL DEL CENTRE)

D4 OFERTA DE FORMACIÓN

ACCIONES FORMATIVAS DIRIGIDAS PRIORITARIAMENTE A TRABAJADORES Y TRABAJADORAS DESOCUPADOS. CONV 12/13.

ENTIDAD/CENTRO N° CENSO
TELÉFONO/S: FAX: E-MAIL
PERSONA DE CONTACTO:

DATOS DE LA ACCIÓN FORMATIVA

CÓDIGO ESPECIALIDAD:
DENOMINACIÓN
ESPECIALIDAD:

Nº ACCIÓN FORMATIVA	CÓDIGO ACCIÓN FORMATIVA	DENOMINACIÓN DE LA ACCIÓN FORMATIVA	HORAS PRESENCIALES	HORAS DE TELEFORMACIÓN

FECHAS PREVISTAS INICIO: FINALIZACIÓN:

HORARIO:

REQUISITOS DE ACCESO (EDAD, FORMACIÓN, EXPERIENCIA, ETC.)

REQUISITOS SEGÚN PROGRAMA DE
LA ESPECIALIDAD:

FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN:

DATOS DE LA SELECCIÓN:

FECHA DE SELECCIÓN:		HORA:	
CENTRO:			
CALLE:		POBLACIÓN:	

PRUEBAS DE SELECCIÓN (ADJUNTAR MODELO):

PRUEBA FÍSICA	<input type="checkbox"/>
ENTREVISTA PERSONAL	<input type="checkbox"/>
PRUEBA ESCRITA (*)	<input type="checkbox"/>

(*) EN LAS ACCIONES FORMATIVAS DE IDIOMAS DE GESTIÓN COMERCIAL TENÉIS QUE ADJUNTAR LAS SIGUIENTES PRUEBAS: COMPRENSIÓN ORAL, COMPRENSIÓN ESCRITA, EXPRESIÓN ORAL, EXPRESIÓN ESCRITA.

(SELLO DEL CENTRO)